Como registrar minha marca

O QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR NESTE EBOOK

03	1. O que é marca?
05	2. Qual o tipo de marca ideal para meu negócio?
07	3. Registro de marca tem validade?
10	4. Os riscos de uma empresa sem registro de marca
12	5. Passo-a-passo do registro de marca
14	6. Quanto custa registrar uma marca?

1 O que é marca?

Marca, segundo a lei brasileira, é todo sinal distintivo, visualmente perceptível, que identifica e distingue produtos e serviços, bem como certifica a conformidade dos mesmos com determinadas normas ou especificações técnicas. A marca registrada garante ao seu titular o direito de uso exclusivo no território nacional em seu ramo de atividade econômica.

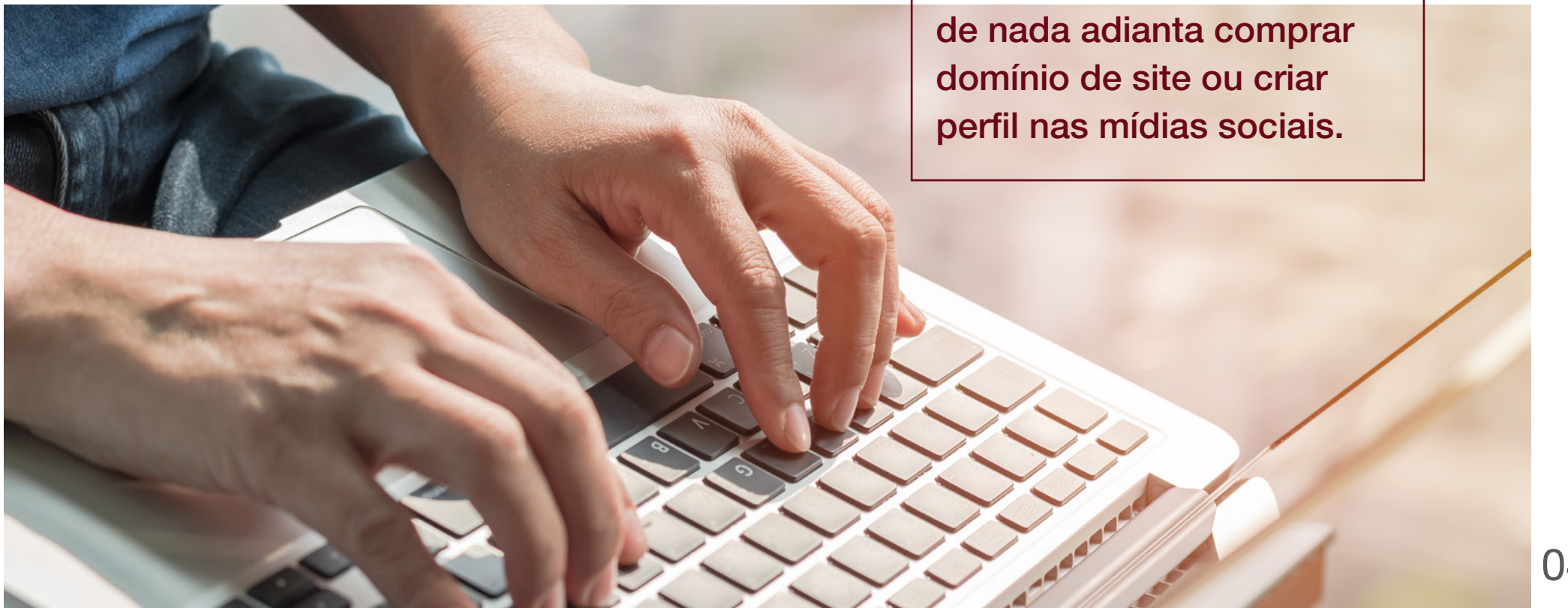
NÃO É MARCA:

- Domínio de site
- @ de Instagram
- Página de Facebook
- Nome fantasia
- Razão social
- Slogan

Marca é o conjunto. Toda essa lista faz parte do que compõe a sua marca e a representa perante os consumidores, mas os itens não possuem valor sozinhos.

#DICA

Se a marca não for devidamente REGISTRADA, de nada adianta comprar domínio de site ou criar perfil nas mídias sociais.



② Qual o tipo de marca ideal para meu negócio?

Existem quatro tipos de marcas: nominativas (só nome), figurativas (só logomarca), mistas (nome e logomarca) e tridimensionais (embalagens, por exemplo).
Como saber qual a mais indicada para o seu caso? Para ajudar, elencamos algumas vantagens e desvantagens de cada um dos tipos de marca:

NOMINATIVA

Vantagens: proteção mais ampla que impede o uso por concorrentes de marcas iguais e similares sobre o elemento nominativo. A proteção sobre o nome permanece em caso de troca ou atualização da logomarca.

Desvantagens: não protege a logomarca, se houver.

FIGURATIVAS

Vantagens: permite a utilização da logomarca sem a necessidade de estar acompanhada de um elemento nominativo. Garante a exclusividade do uso de logo igual ou semelhante na sua área de atuação.

Desvantagens: não protege o nome da marca. Em caso de atualização de logo, é necessário um novo registro.

MISTAS

Vantagens: protege nome e logomarca com apenas um registro.
Desvantagens: é preciso utilizar a marca exatamente da maneira como ela foi registrada. O que está protegido é o conjunto, portanto os elementos não estão protegidos separadamente. Em caso de alteração de logo, também é necessário um novo registro.

TRIDIMENSIONAIS

As marcas tridimensionais são constituídas por formas capazes de identificar os produtos ou serviços que representam. É mais comumente utilizada quando falamos em embalagens ou produtos facilmente reconhecíveis, como o formato de um sabonete ou o vasilhame de um refrigerante. Se o seu negócio conta com uma distinção muito grande na forma como apresenta um produto ou serviço, é indicado realizar o registro de uma marca tridimensional.

3 Registro de marca tem validade?

Após a Concessão uma marca terá a validade por um período de 10 anos. Após esta data, é importante ficar atento para que sua marca não fique disponível para terceiros.

O registro de marca no Brasil tem validade de 10 anos. Esse prazo pode ser prorrogado por quantas vezes o titular tiver interesse, sendo necessário respeitar os prazos legais.

Confira nossas dicas e o passo a passo para seguir os procedimentos corretos e não perder nenhum prazo!

Quais são os requisitos para a renovação?

Segundo o INPI, são necessárias algumas condições na hora de renovar o registro da sua marca por um novo período:

a. O pedido de prorrogação deve ser formulado pelo titular do direito ou seu representante legal;

b. A efetuação do pagamento da retribuição correspondente, no exato valor estabelecido pela Tabela de Retribuições pelos Serviços do INPI;

c. A declaração, quando da emissão da GRU, de que a atividade social do titular continua compreendendo os produtos ou serviços assinalados no registro;

d. O titular do registro de marca coletiva e de certificação deve continuar a observar as condições legais estabelecidas nos 2º e 3º artigo 128 da LPI, respectivamente, sob pena de não ser concedida a prorrogação.

Os processos são burocráticos, mas fundamentais para garantir a segurança e o direito de uso do seu registro de marca. A contratação de uma assessoria jurídica especializada é a garantia de que todos os processos legais estão sendo cumpridos e a sua marca está protegida.

A Crimark oferece o acompanhamento a longo prazo, durante os 10 anos de validade do registro de marca, com atualizações semanais de nossos advogados especializados sobre notificações ou tentativas de usos indevidos.

4 Os riscos de uma empresa sem registro de marca

Imagine encontrar o nome perfeito para sua marca, começar a investir em comunicação e marketing, anunciar nas redes sociais, montar um site super bonito e funcional… E descobrir que você não tem direito àquela marca porque não a registrou!

Entender a importância de registrar devidamente sua marca é compreender que esse é um passo fundamental para proteger seu patrimônio.

Não se esqueça: dono da marca é quem registra primeiro!

Perante a lei, não importa há quantos anos você usa aquele nome se ele não tiver sido registrado. Infelizmente, situações como a do primeiro parágrafo ainda são muito comuns e representam uma perda inestimável de tempo e recursos investidos inutilmente.

#DICA

O registro de marca define o futuro do seu negócio. Onde você quer chegar?

Tenha em mente 6 riscos que corre ao NÃO registrar sua marca:

1. Jogar tempo, dinheiro e recursos fora ao investir em propaganda de uma marca não registrada;

2. Utilizar uma marca que já existe e já pertence a terceiros, o que pode levar a processos judiciais e ao pagamento de altas indenizações;

3. Prejudicar a imagem e a credibilidade da empresa ao ser obrigado a mudar de nome;

4. Não ter os direitos legais sobre a marca, o que impede a garantia do uso exclusivo e até a possibilidade de licenciamento da marca;

5. Sofrer cópias da concorrência e não ter aparato legal para contestar o plágio;

6. E, principalmente: perder o direito de uso, uma vez que apenas aquele que registra primeiro está amparado pela Lei da Propriedade Industrial (Lei 9.279/96) e possui assim o direito ao uso exclusivo em todo o território nacional.

5 Passo-a-passo do registro de marca

Somente ingressar com o pedido de registro de uma marca não garante a sua proteção! Conheça agora 5 cuidados importantes para garantir que você não perderá seus direitos sobre ela:

1 – Verificar se o nome já está em uso

Uma das maiores dificuldades ao começar um novo negócio é encontrar o nome ideal – que precisa ser funcional, criativo, interessante… E único! Verificar se a marca já está sendo utilizada e se está registrada no INPI é o primeiro passo para garantir sua proteção jurídica e evitar surpresas inconvenientes no futuro.

2 – Contar com o suporte de uma empresa especializada, como a Crimark!

Esse acompanhamento, além de facilitar o processo, garante a segurança legal do seu registro de marca. A Crimark possui conhecimento do mercado e tem experiência para identificar a classe e forma de apresentação corretas da sua marca, além de ficar atenta com os prazos e as ações necessárias para que tudo ocorra de maneira simples e eficaz.

3 – Acompanhar o pedido de forma semanal junto ao INPI

O processo de pedido de registro de marca pode ser longo e por isso é tão importante contar com o apoio especializado. A Crimark acompanha sistematicamente o pedido para que quaisquer imprevistos, como indeferimentos, sejam resolvidos com a eficiência necessária.

4 – Ficar de olho na validade da Concessão do Registro de Marca

Seu registro foi concedido! Ótimo, mas agora é preciso ficar de olho na validade dele: após a execução do deferimento, o processo é concluído e o INPI emite o certificado de registro válido por 10 anos. Ele pode ser renovado a cada 10 anos e, para isso, a Crimark fica de olho nos prazos para que você não perca nenhum deles.

5 – Observar novos registros

Existe um período de 60 dias para que cada novo pedido de registro de marca no INPI seja contestado. A Crimark acompanha para que uma oposição seja apresentada sem demora caso isso aconteça, evitando o risco de cópias. Também é possível saber sobre empresas que tentarem utilizar “informalmente” nomes e logos semelhantes ao da sua marca e para isso o acompanhamento frequente é essencial para protegê-la.

6 Quanto custa registrar uma marca?

Ok, você se convenceu de que registrar sua marca é mesmo importante e a melhor forma de protegê-la. Mas quanto custo o registro de marca?

Marcas que identificam produtos/serviços com grande entrada no mercado são muito procuradas pelos investidores. Consequentemente, o preço para utilizá-las também é alto. É necessário estar sempre atento e ter conhecimentos para que tudo seja realizado da maneira correta, garantindo que haja, de fato, a concessão do registro. Por isso, contratar empresas e escritórios especializados para que realizem esse processo e cuidem da burocracia retira esse grande peso de sua responsabilidade.

Marcas registradas não possuem a obrigatoriedade de pagamento de imposto anual ou mensal. Os custos a serem pagos são taxas de retribuição e devem ser quitados durante o processo de registro de marca. Eles englobam:

- Taxa inicial: entrada no processo de registro
- Taxa final: emissão de certificado
- Taxa de renovação: a cada 10 anos, para renovação do certificado

Eles são pagos diretamente ao INPI. Se receber alguma outra cobrança, denuncie. O INPI — Instituto Nacional da Propriedade Industrial —, NÃO envia nenhum boleto durante o processo de registro de marca. Para evitar golpes e proteger sua marca de verdade, conte com a Crimark! Invista em nossa expertise para proteger seu patrimônio. Nós zelamos pela sua marca.

Deixar de realizar esse processo ou realizar de maneira equivocada pode custar muito caro no futuro.

Garanta o melhor custo-benefício e invista em seu negócio.

Confie, é Crimark!

+55 11 97302-9849
+55 11 4586-0131
crimark@crimark.com.br
www.crimark.com.br